

gültig ab 3. August 2020

Magazin für Häfen, Schifffahrt und Logistik



## Inhalt:

Fakten pur	<b>Seite 1</b>
LOGISTICS PILOT Printausgabe	<b>Seite 2</b>
LOGISTICS PILOT digital	<b>Seite 3</b>

## Herausgeber

**bremenports GmbH & Co. KG**  
Hafenstraße 49, 28217 Bremen  
www.bremenports.de

## Marketingleitung

Michael Skiba  
Telefon +49 421 30901-610

## Projekt- und Anzeigenleitung

Ronald Schwarze  
Telefon +49 421 30901-612  
E-Mail: marketing@bremenports.de

## Inhalt

Im LOGISTICS PILOT berichten wir von den norddeutschen Hafenstandorten und über die maritime Wirtschaft. Jede Ausgabe ist einem Themenschwerpunkt gewidmet und umfasst dabei die Rubriken „Logistics Story“, „Portrait“ und „Behind the Scenes“ (optional „Digitisation“ und „Sustainability“). Interviews mit spannenden Persönlichkeiten runden jedes Heft ab.

## Erscheinungsweise und Sprachen

Das Magazin LOGISTICS PILOT erscheint alle zwei Monate (im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember) in einer deutschsprachigen Printversion, sowie auf der Webseite [www.logistics-pilot.com](http://www.logistics-pilot.com) und der Magazin-App auf Deutsch und Englisch.

## Projektpartner

Das Fachmagazin ist ein  
**Gemeinschaftsprojekt von**  
bremenports GmbH & Co. KG  
Bremische Hafen- und Logistikvertretung e.V.  
JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG  
Seaports of Niedersachsen GmbH

## AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen entnehmen Sie bitte unserer Website:  
[www.bremenports.de/logistics-pilot](http://www.bremenports.de/logistics-pilot)

## Verbreitung

**Druckauflage**  
5.000 Exemplare

### Verbreitung

Versand an Abonnenten,  
Verteilung auf Veranstaltungen und Messen sowie Auslage an öffentlichen Stellen.  
PDF-Dateien auf Deutsch und Englisch unter [www.bremenports.de/logistics-pilot](http://www.bremenports.de/logistics-pilot).  
Kostenlose App für Smartphone und Tablet.

## Verlag

**DVV Media Group GmbH**  
Heidenkampsweg 73-79  
20097 Hamburg  
www.dvvmmedia.com

### Projektmanagement

Thorsten Breuer (verantwortlich),  
Ciska van der Schalk  
Telefon +49 40 23714-262, -108  
E-Mail: [redaktion.logisticspilot@dvvmmedia.com](mailto:redaktion.logisticspilot@dvvmmedia.com)

### Redaktion

Thorsten Breuer (verantwortlich)  
Telefon +49 40 23714-262  
E-Mail: [redaktion.logisticspilot@dvvmmedia.com](mailto:redaktion.logisticspilot@dvvmmedia.com)

# Anzeigenpreisliste

## Themenschwerpunkte 2020

### FEBRUAR

#### Südliches Afrika

Anzeigenschluss 13.12.2019

### APRIL

#### China

Anzeigenschluss 26.02.2020

### JUNI

#### Skandinavien

Anzeigenschluss 28.04.2020

### AUGUST

#### Nordamerika

Anzeigenschluss 24.06.2020

### OKTOBER

#### Lateinamerika

Anzeigenschluss 26.08.2020

### DEZEMBER

#### Indien

Anzeigenschluss 28.10.2020

## Anzeigenformate und Preise – Print

Preise pro Anzeige in Euro exklusive MwSt. Bei Vermittlung durch eine Agentur wird ein Aufschlag von 15 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben.

Format	Maße (Breite x Höhe)	Preis pro Anzeige 4-farbig	Preis ab 4 Anzeigen/Jahr (pro Schaltung)	Preis bei 6 Anzeigen/Jahr (pro Schaltung)
U4	im Anschnitt*: 220 x 160 mm	EUR 2.500,-	EUR 2.200,-	EUR 2.000,-
U2 und U3	im Anschnitt*: 220 x 280 mm	EUR 2.500,-	EUR 2.200,-	EUR 2.000,-
1/1 Seite	im Anschnitt*: 220 x 280 mm	EUR 1.895,-	EUR 1.615,-	EUR 1.425,-
	im Satzspiegel: 195 x 240 mm			
1/2 Seite hoch	im Anschnitt*: 110 x 280 mm	EUR 975,-	EUR 830,-	EUR 735,-
	im Satzspiegel: 97,5 x 240 mm			
1/2 Seite quer	im Anschnitt*: 220 x 140 mm	EUR 975,-	EUR 830,-	EUR 735,-
	im Satzspiegel: 195 x 120 mm			
1/3 Seite hoch	im Anschnitt*: 74 x 280 mm	EUR 650,-	EUR 555,-	EUR 485,-
	im Satzspiegel: 65 x 240 mm			
1/3 Seite quer	im Anschnitt*: 220 x 94 mm	EUR 650,-	EUR 555,-	EUR 485,-
	im Satzspiegel: 195 x 80 mm			
Störer quer	im Satzspiegel: 78 x 18 mm	1 Störer in einer Ausgabe EUR 200,-	2 Störer in einer Ausgabe EUR 360,-	3 Störer in einer Ausgabe EUR 450,-

\* + 3 mm Beschnittzugabe

## Druckunterlagen

Bei Anzeigen in deutscher und englischer Fassung bitte pro Version eine Druckvorlage mit einem eindeutigen Dateinamen schicken. Die Druckvorlagen müssen eine Woche nach Anzeigenschluss bei bremenports vorliegen.

**Bitte senden Sie Ihre Dateien im druckfähigen PDF-Format an:**

**marketing@bremenports.de**

bremenports GmbH & Co. KG

Ronald Schwarze

Hafenstraße 49

28217 Bremen

Telefon +49 421 30901-612

## Kostenlose App

**Schnell und einfach:** Laden Sie die LOGISTICS PILOT-App kostenlos aus dem Store.

**Jederzeit und überall:** Mit Ihrem Smartphone oder Tablet können Sie auf alle Ausgaben zugreifen.

**Komfortabel und funktionell:** mit praktischem Textmodus und effizienter Textsuchfunktion über alle geladenen Ausgaben.

**Aktuell und umfassend:** In jeder Ausgabe finden Sie aktuelle Informationen über die verschiedenen Hafenstandorte unseres Hafen- und Logistikmagazins.



**Im Apple App Store und in Google Play erhältlich.**

# Anzeigenpreisliste

## Anzeigenformate und Preise – Digital

### NEU: Schaltung von digitalen Werbeanzeigen (Bannern) auf [www.logistics-pilot.de](http://www.logistics-pilot.de).

Erreichen Sie durch den Einsatz von genauen Targetingstrategien die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort über alle Endgeräte hinweg (Smartphone, Tablet, PC).

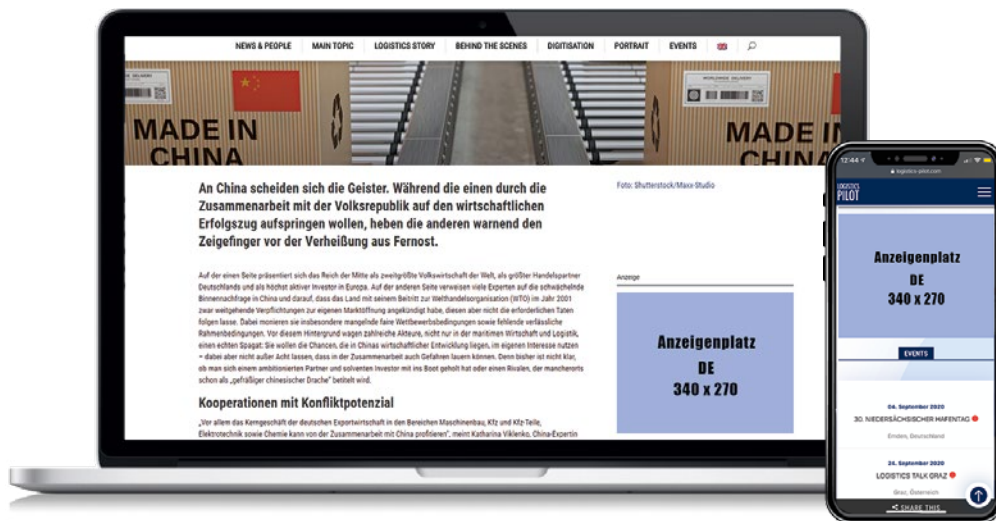
Mit Ihrem Werbebanner gewinnen Sie Neukunden im Internet und / oder erhöhen die Bekanntheit der eigenen Marke bei der gewünschten Zielgruppe. Nutzen Sie Bannerwerbung außerdem dazu Angebote oder Aktionen beispielsweise zu bestimmten saisonalen Anlässen gezielt zu puschen.

## Banner Desktop

Größe: 340 x 270 Pixel

## Banner Mobile

Größe: 680 x 540 Pixel



## Dateiformate

Ausgeliefertes Format auf der **Desktop-Ansicht**: 340 x 270 Pixel

Mögliche Formate: JPG / GIF / PNG / SVG (Vektordaten)

Für eine optimale Darstellung auch auf dem **Mobiltelefon** gestalten Sie die Anzeige gerne mit 680 x 540 Pixeln. Aufgrund der Größenauslieferung auf Desktop-Browsern (50% von 680 x 540 Pixeln) achten Sie dann bitte auf die Schriftgröße.

Aus einer 20 Pixel hohen Schrift werden für Desktop-Browser entsprechend 10 Pixel in der Höhe der Darstellung.

## Kosten der Bannerschaltung

EUR 250,- je Banner / pro Woche

## Datenübermittlung

spätestens eine Woche vor Schaltung an [marketing@bremenports.de](mailto:marketing@bremenports.de)

## Mindestlaufzeit der Bannerschaltung

zwei Wochen

## Darstellungshinweis

Die letztendliche Darstellung obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (AdBlocker/Firewall) und Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop, Tablet, Smartphone) sowie der Bildschirmgrößen