

gültig ab 18.11.2020

Magazin für Häfen, Schifffahrt und Logistik



Inhalt:

Fakten pur	Seite 1
LOGISTICS PILOT Printausgabe	Seite 2
LOGISTICS PILOT digital	Seite 3

Herausgeber

bremenports GmbH & Co. KG
Hafenstraße 49, 28217 Bremen
www.bremenports.de

Marketingleitung

Michael Skiba
Telefon +49 421 30901-610

Projekt- und Anzeigenleitung

Ronald Schwarze
Telefon +49 421 30901-612
E-Mail: marketing@bremenports.de

Inhalt

Im LOGISTICS PILOT berichten wir von den norddeutschen Hafenstandorten und über die maritime Wirtschaft. Jede Ausgabe ist einem Themenschwerpunkt gewidmet und umfasst dabei die Rubriken „Logistics Story“, „Portrait“ und „Behind the Scenes“ (optional „Digitisation“ und „Sustainability“). Interviews mit spannenden Persönlichkeiten runden jedes Heft ab.

Erscheinungsweise und Sprachen

Das Magazin LOGISTICS PILOT erscheint alle zwei Monate (im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember) in einer deutschsprachigen Printversion, sowie auf der Webseite www.logistics-pilot.com und der Magazin-App auf Deutsch und Englisch.

Projektpartner

Das Fachmagazin ist ein
Gemeinschaftsprojekt von
bremenports GmbH & Co. KG
Bremische Hafen- und Logistikvertretung e.V.
JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG
Seaports of Niedersachsen GmbH

AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen entnehmen Sie bitte unserer Website:
www.bremenports.de/logistics-pilot

Verbreitung

Druckauflage
5.000 Exemplare

Verbreitung

Versand an Abonnenten,
Verteilung auf Veranstaltungen und Messen sowie Auslage an öffentlichen Stellen.
PDF-Dateien auf Deutsch und Englisch unter www.bremenports.de/logistics-pilot.
Kostenlose App für Smartphone und Tablet.

Verlag

DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 73-79
20097 Hamburg
www.dvmedia.com

Projektmanagement

Thorsten Breuer (verantwortlich),
Ciska van der Schalk
Telefon +49 40 23714-262, -108
E-Mail: redaktion.logisticspilot@dvmedia.com

Redaktion

Thorsten Breuer (verantwortlich)
Telefon +49 40 23714-262
E-Mail: redaktion.logisticspilot@dvmedia.com

Anzeigenpreisliste

Themenschwerpunkte 2021

FEBRUAR

Baltikum

Anzeigenschluss 18. 12. 2020

APRIL

Österreich

Anzeigenschluss 26. 02. 2021

JUNI

Japan

Anzeigenschluss 23. 04. 2021

AUGUST

Nordafrika

Anzeigenschluss 25. 06. 2021

OKTOBER

Östliches Mitteleuropa

Anzeigenschluss 27. 08. 2021

DEZEMBER

Singapur

Anzeigenschluss 29. 10. 2021

Anzeigenformate und Preise – Print

Preise pro Anzeige in Euro exklusive MwSt. Bei Vermittlung durch eine Agentur wird ein Aufschlag von 15 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben.

Format	Maße (Breite x Höhe)	Preis pro Anzeige 4-farbig	Preis ab 4 Anzeigen/Jahr (pro Schaltung)	Preis bei 6 Anzeigen/Jahr (pro Schaltung)
U4	im Anschnitt*: 220 x 160 mm	EUR 2.500,-	EUR 2.200,-	EUR 2.000,-
U2 und U3	im Anschnitt*: 220 x 280 mm	EUR 2.500,-	EUR 2.200,-	EUR 2.000,-
1/1 Seite	im Anschnitt*: 220 x 280 mm	EUR 1.895,-	EUR 1.615,-	EUR 1.425,-
	im Satzspiegel: 195 x 240 mm			
1/2 Seite hoch	im Anschnitt*: 110 x 280 mm	EUR 975,-	EUR 830,-	EUR 735,-
	im Satzspiegel: 97,5 x 240 mm			
1/2 Seite quer	im Anschnitt*: 220 x 140 mm	EUR 975,-	EUR 830,-	EUR 735,-
	im Satzspiegel: 195 x 120 mm			
1/3 Seite hoch	im Anschnitt*: 74 x 280 mm	EUR 650,-	EUR 555,-	EUR 485,-
	im Satzspiegel: 65 x 240 mm			
1/3 Seite quer	im Anschnitt*: 220 x 94 mm	EUR 650,-	EUR 555,-	EUR 485,-
	im Satzspiegel: 195 x 80 mm			
Störer quer	im Satzspiegel: 78 x 18 mm	1 Störer in einer Ausgabe EUR 200,-	2 Störer in einer Ausgabe EUR 360,-	3 Störer in einer Ausgabe EUR 450,-

* + 3 mm Beschnittzugabe

Druckunterlagen

Bei Anzeigen in deutscher und englischer Fassung bitte pro Version eine Druckvorlage mit einem eindeutigen Dateinamen schicken. Die Druckvorlagen müssen eine Woche nach Anzeigenschluss bei bremenports vorliegen.

Bitte senden Sie Ihre Dateien im druckfähigen PDF-Format an:

marketing@bremenports.de

bremenports GmbH & Co. KG

Ronald Schwarze

Hafenstraße 49

28217 Bremen

Telefon +49 421 30901-612

Kostenlose App

Schnell und einfach: Laden Sie die LOGISTICS PILOT-App kostenlos aus dem Store.

Jederzeit und überall: Mit Ihrem Smartphone oder Tablet können Sie auf alle Ausgaben zugreifen.

Komfortabel und funktionell: mit praktischem Textmodus und effizienter Textsuchfunktion über alle geladenen Ausgaben.

Aktuell und umfassend: In jeder Ausgabe finden Sie aktuelle Informationen über die verschiedenen Hafenstandorte unseres Hafen- und Logistikmagazins.



Im Apple App Store und in Google Play erhältlich.

Anzeigenpreisliste

Anzeigenformate und Preise – Digital

NEU: Schaltung von digitalen Werbeanzeigen (Bannern) auf www.logistics-pilot.de.

Erreichen Sie durch den Einsatz von genauen Targetingstrategien die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort über alle Endgeräte hinweg (Smartphone, Tablet, PC).

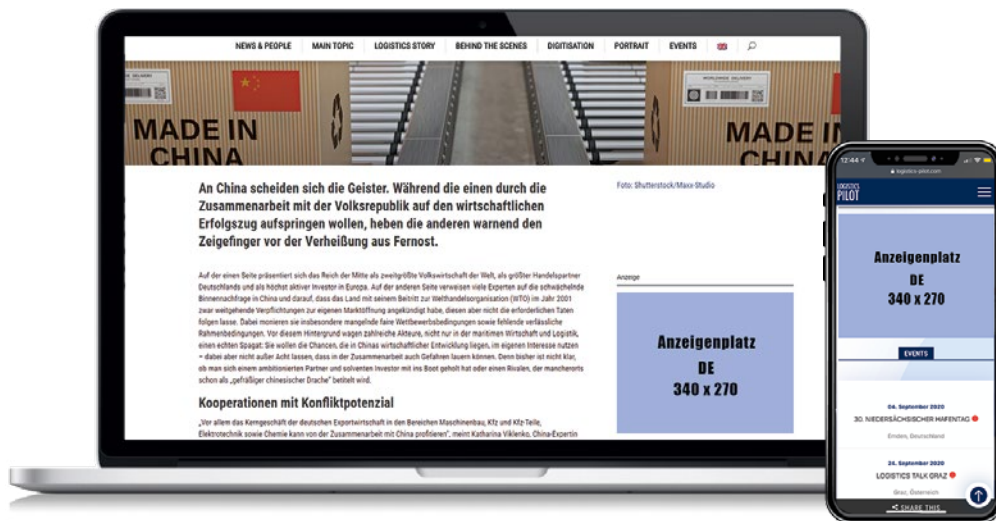
Mit Ihrem Werbebanner gewinnen Sie Neukunden im Internet und / oder erhöhen die Bekanntheit der eigenen Marke bei der gewünschten Zielgruppe. Nutzen Sie Bannerwerbung außerdem dazu Angebote oder Aktionen beispielsweise zu bestimmten saisonalen Anlässen gezielt zu puschen.

Banner Desktop

Größe: 340 x 270 Pixel

Banner Mobile

Größe: 680 x 540 Pixel



Dateiformate

Ausgeliefertes Format auf der **Desktop-Ansicht**: 340 x 270 Pixel

Mögliche Formate: JPG / GIF / PNG / SVG (Vektordaten)

Für eine optimale Darstellung auch auf dem **Mobiltelefon** gestalten Sie die Anzeige gerne mit 680 x 540 Pixeln. Aufgrund der Größenauslieferung auf Desktop-Browsern (50% von 680 x 540 Pixeln) achten Sie dann bitte auf die Schriftgröße.

Aus einer 20 Pixel hohen Schrift werden für Desktop-Browser entsprechend 10 Pixel in der Höhe der Darstellung.

Kosten der Bannerschaltung

EUR 250,- je Banner / pro Woche

Datenübermittlung

spätestens eine Woche vor Schaltung an marketing@bremenports.de

Mindestlaufzeit der Bannerschaltung

zwei Wochen

Darstellungshinweis

Die letztendliche Darstellung obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (AdBlocker/Firewall) und Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop, Tablet, Smartphone) sowie der Bildschirmgrößen