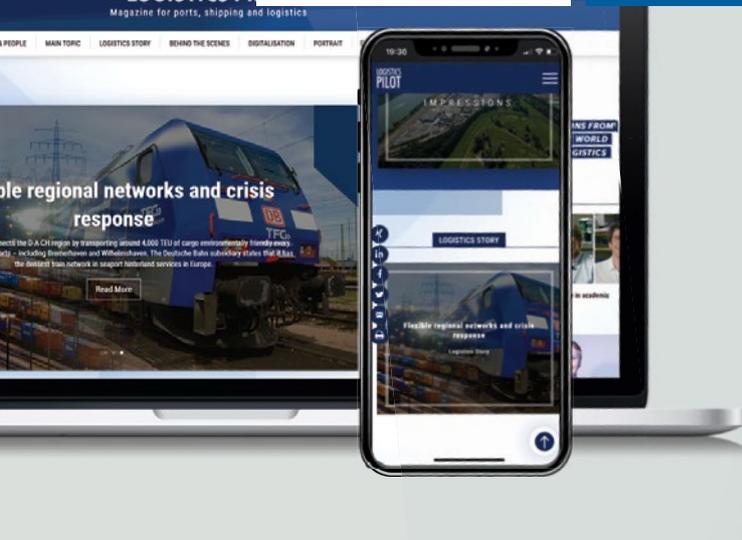


gültig ab 01.01.2025

Magazin für Häfen, Schifffahrt und Logistik



Inhalt:

Fakten pur	Seite 1
LOGISTICS PILOT Printausgabe	Seite 2
LOGISTICS PILOT digital	Seite 3

Herausgeber

bremenports GmbH & Co. KG

Hafenstraße 49, 28217 Bremen
www.bremenports.de

Projekt- und Anzeigenleitung

Thomas Walbröhl
Telefon +49 421 30901-616
E-Mail: marketing@bremenports.de

Inhalt

Im LOGISTICS PILOT berichten wir von den norddeutschen Hafenstandorten und über die maritime Wirtschaft. Seit unserem Relaunch Anfang 2023 ist jede Ausgabe einem inhaltlichen Themenschwerpunkt gewidmet und umfasst dabei unter anderem die Rubriken „Main Topic“, „Logistics Story“ und „Portrait“. Interviews mit spannenden Persönlichkeiten runden nicht nur in der Rubrik „Point of view“ jedes Heft ab.

Erscheinungsweise und Sprachen

Das Magazin LOGISTICS PILOT erscheint fünf Mal jährlich (Im Februar, April, Juni, September und November) in einer deutschsprachigen Printversion sowie auf der Webseite www.logistics-pilot.com.

Projektpartner

Das Fachmagazin ist ein Gemeinschaftsprojekt von

bremenports GmbH & Co. KG
Bremische Hafen- und Logistikvertretung e.V.
JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG
Seaports of Niedersachsen GmbH

AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen entnehmen Sie bitte unserer Website:
www.bremenports.de/logistics-pilot

Verbreitung

Druckauflage

5.000 Exemplare

Verbreitung

Versand an Abonnenten,
Verteilung auf Veranstaltungen und Messen
sowie Auslage an öffentlichen Stellen.
PDF-Dateien auf Deutsch und Englisch unter
www.logistics-pilot.com.

Kostenlose App für Smartphone und Tablet.

Verlag

DVV Media Group GmbH

Heidenkampsweg 73-79
20097 Hamburg
www.dvvmedia.com

Projektmanagement

Thorsten Breuer (verantwortlich),
Julia Schwericke
Telefon +49 40 23714-262, -320
E-Mail: redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com

Redaktion

Thorsten Breuer (verantwortlich)
Telefon +49 40 23714-262
E-Mail: redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com

Anzeigenpreisliste

Themenschwerpunkte 2024

FEBRUAR

Breakbulk

Anzeigenschluss 21.12.2024

APRIL

Gemeinsam stark: German Ports

Anzeigenschluss 28.02.2025

JUNI

Vernetzung logistischer Strukturen

Anzeigenschluss 25.04.2025

SEPTEMBER

Envoconnect: grüne Weichen stellen

Anzeigenschluss 18.07.2025

NOVEMBER

Arbeitswelt im Strukturwandel

Anzeigenschluss 26.09.2025

Anzeigenformate und Preise – Print

Preise pro Anzeige in Euro exklusive MwSt. Bei Vermittlung durch eine Agentur wird ein Aufschlag von 15 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben.

Format	Maße (Breite x Höhe)	Preis pro Anzeige 4-farbig	Preis ab 4 Anzeigen/Jahr (pro Schaltung)	Preis bei 6 Anzeigen/Jahr (pro Schaltung)
U4	im Anschnitt*: 220 x 160 mm	EUR 2.500,-	EUR 2.200,-	EUR 2.000,-
U2 und U3	im Anschnitt*: 220 x 280 mm	EUR 2.500,-	EUR 2.200,-	EUR 2.000,-
1/1 Seite	im Anschnitt*: 220 x 280 mm im Satzspiegel: 195 x 240 mm	EUR 1.895,-	EUR 1.615,-	EUR 1.425,-
1/2 Seite hoch	im Anschnitt*: 110 x 280 mm im Satzspiegel: 97,5 x 240 mm	EUR 975,-	EUR 830,-	EUR 735,-
1/2 Seite quer	im Anschnitt*: 220 x 140 mm im Satzspiegel: 195 x 120 mm	EUR 975,-	EUR 830,-	EUR 735,-
1/3 Seite hoch	im Anschnitt*: 74 x 280 mm im Satzspiegel: 65 x 240 mm	EUR 650,-	EUR 555,-	EUR 485,-
1/3 Seite quer	im Anschnitt*: 220 x 94 mm im Satzspiegel: 195 x 80 mm	EUR 650,-	EUR 555,-	EUR 485,-
Störer quer	im Satzspiegel: 78 x 18 mm	1 Störer in einer Ausgabe EUR 200,-	2 Störer in einer Ausgabe EUR 360,-	3 Störer in einer Ausgabe EUR 450,-

* + 3 mm Beschnittzugabe

Druckunterlagen

Bei Anzeigen in deutscher und englischer Fassung bitte pro Version eine Druckvorlage mit einem eindeutigen Dateinamen schicken. Die Druckvorlagen müssen eine Woche nach Anzeigenschluss bei bremenports vorliegen.

Bitte senden Sie Ihre Dateien im druckfähigen PDF-Format an:

marketing@bremenports.de

bremenports GmbH & Co. KG

Thomas Walbröhl

Hafenstraße 49

28217 Bremen

Telefon +49 421 30901-616

Anzeigenpreisliste

Anzeigenformate und Preise – Digital

Schaltung von digitalen Werbeanzeigen (Bannern) auf www.logistics-pilot.de.

Erreichen Sie durch den Einsatz von genauen Targetingstrategien die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort über alle Endgeräte hinweg (Smartphone, Tablet, PC).

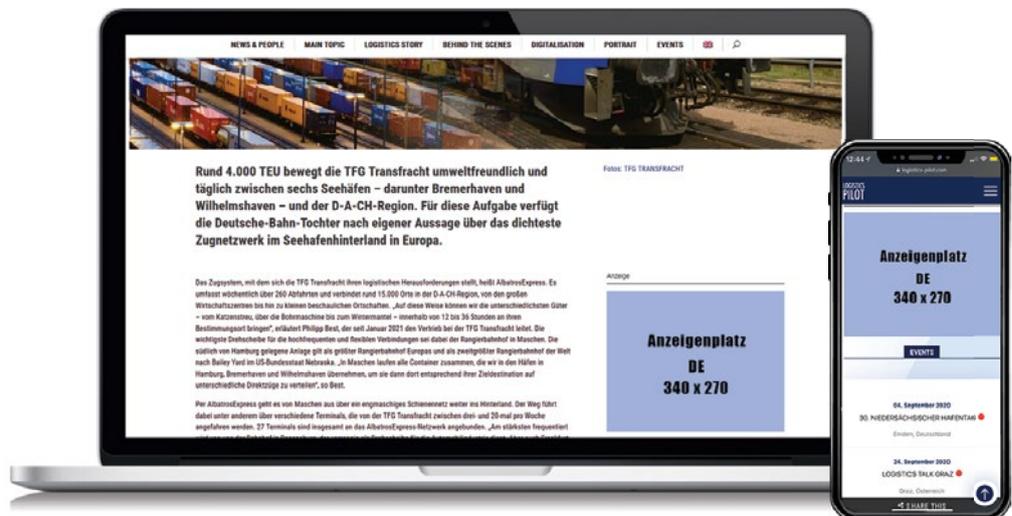
Mit Ihrem Werbebanner gewinnen Sie Neukunden im Internet und / oder erhöhen die Bekanntheit der eigenen Marke bei der gewünschten Zielgruppe. Nutzen Sie Bannerwerbung außerdem dazu Angebote oder Aktionen beispielsweise zu bestimmten saisonalen Anlässen gezielt zu puschen.

Banner Desktop

Größe: 340 x 270 Pixel

Banner Mobile

Größe: 680 x 540 Pixel



Dateiformate

Ausgeliefertes Format auf der **Desktop-Ansicht**: 340 x 270 Pixel

Mögliche Formate: JPG / GIF / PNG / SVG (Vektordaten)

Für eine optimale Darstellung auch auf dem **Mobiltelefon** gestalten Sie die Anzeige gerne mit 680 x 540 Pixeln. Aufgrund der Größenauslieferung auf Desktop-Browsern (50% von 680 x 540 Pixeln) achten Sie dann bitte auf die Schriftgröße.

Aus einer 20 Pixel hohen Schrift werden für Desktop-Browser entsprechend 10 Pixel in der Höhe der Darstellung.

Kosten der Bannerschaltung

EUR 250,- je Banner / pro Woche

Datenübermittlung

spätestens eine Woche vor Schaltung an marketing@bremenports.de

Mindestlaufzeit der Bannerschaltung

zwei Wochen

Darstellungshinweis

Die letztendliche Darstellung obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (AdBlocker/Firewall) und Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop, Tablet, Smartphone) sowie der Bildschirmgrößen