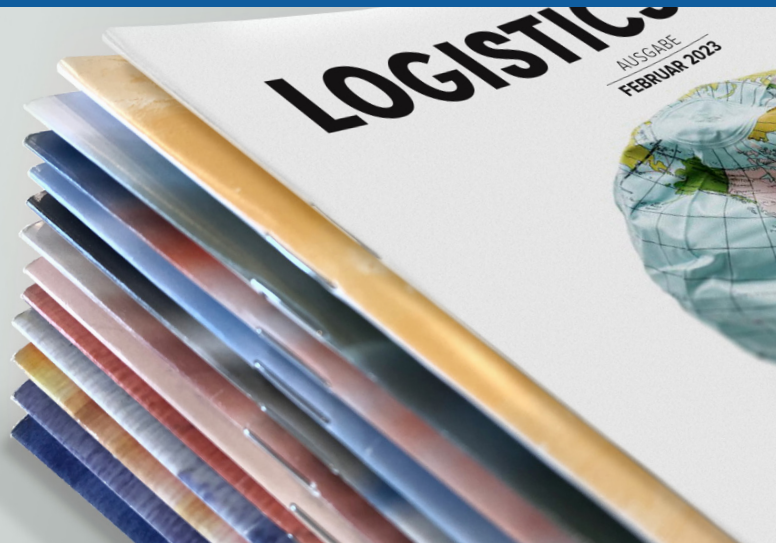
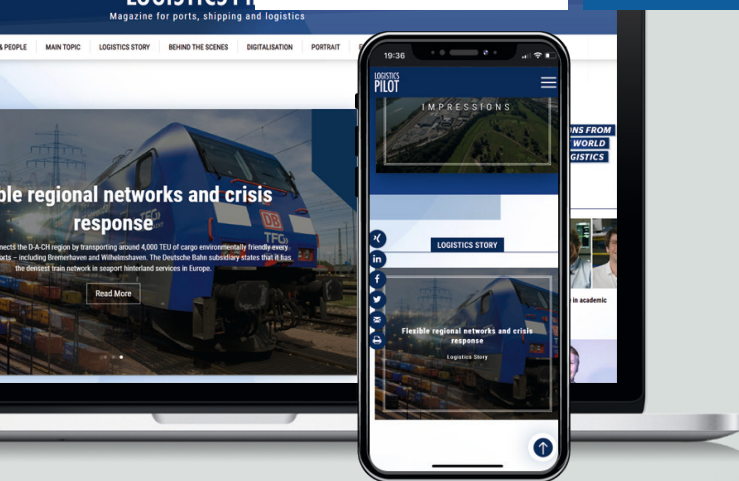


M E D I A  
D A T E N  
2 0 2 6

# LOGISTICS PILOT

gültig ab 01.01.2026

Magazin für Häfen, Schifffahrt und Logistik



## Herausgeber

bremenports GmbH & Co. KG  
Hafenstraße 49, 28217 Bremen  
[www.bremenports.de](http://www.bremenports.de)

Projekt- und Anzeigenleitung  
Irina Feller  
Telefon +49 421 30901-616  
E-Mail: [marketing@bremenports.de](mailto:marketing@bremenports.de)

## Inhalt

Im LOGISTICS PILOT berichten wir von den norddeutschen Hafenstandorten und über die maritime Wirtschaft. Jede Ausgabe ist einem inhaltlichen Themenschwerpunkt gewidmet und umfasst dabei unter anderem die Rubriken „Main Topic“, „Logistics Story“ und „Portrait“. Interviews mit spannenden Persönlichkeiten runden nicht nur in der Rubrik „Point of View“ jedes Heft ab.

## Erscheinungsweise und Sprachen

Das Magazin LOGISTICS PILOT erscheint vier Mal jährlich (im Februar, Mai, August und November) in einer deutschsprachigen Printversion sowie auf der Webseite [www.logistics-pilot.com](http://www.logistics-pilot.com).

## Projektpartner

Das Fachmagazin ist ein Gemeinschaftsprojekt von  
bremenports GmbH & Co. KG  
Bremische Hafen- und Logistikvertretung e.V.  
JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG  
Seaports of Niedersachsen GmbH

## AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen entnehmen Sie bitte unserer Website: [www.bremenports.de/logistics-pilot](http://www.bremenports.de/logistics-pilot)

## Verbreitung

Druckauflage  
3.400 Exemplare

Verbreitung  
Versand an Abonnenten,  
Verteilung auf Veranstaltungen und Messen  
sowie Auslage an öffentlichen Stellen.  
PDF-Dateien auf Deutsch und Englisch unter [www.logistics-pilot.com](http://www.logistics-pilot.com).

## Verlag

DVV Media Group GmbH  
Heidenkampsweg 73-79  
20097 Hamburg  
[www.dvvmedia.com](http://www.dvvmedia.com)

Projektmanagement  
Thorsten Breuer (verantwortlich),  
Julia Schwericke  
Telefon +49 40 23714-262, -320  
E-Mail: [redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com](mailto:redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com)

Redaktion  
Thorsten Breuer (verantwortlich)  
Telefon +49 40 23714-262  
E-Mail: [redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com](mailto:redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com)

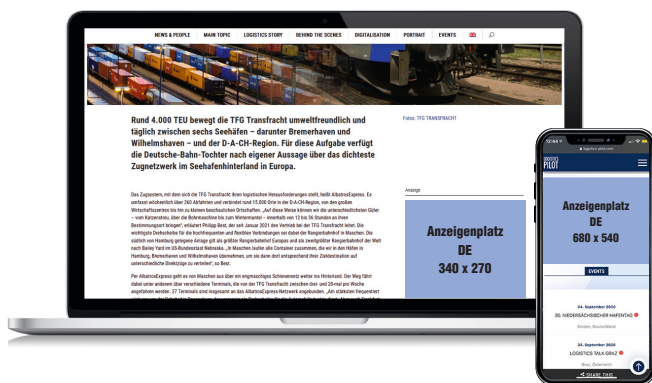
# Anzeigenpreisliste

## Anzeigenformate und Preise

### Schaltung von digitalen Werbeanzeigen auf [www.logistics-pilot.de](http://www.logistics-pilot.de)

Erreichen Sie durch den Einsatz von genauen Targetingstrategien die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort über alle Endgeräte hinweg (Smartphone, Tablet, PC).

Mit Ihrem Werbebanner gewinnen Sie Neukunden im Internet und/oder erhöhen die Bekanntheit der eigenen Marke bei der gewünschten Zielgruppe. Nutzen Sie Bannerwerbung außerdem dazu Angebote oder Aktionen beispielsweise zu bestimmten saisonalen Anlässen gezielt zu pushen.



## Banner-Anzeige

### ➔ Ideal als erste Testkampagne

**Vorteile:** Kostengünstiger Einstieg, Sichtbarkeit in themenrelevanten Artikeln

**Platzierung:** Sidebar-Banner (340 x 270 px)

**Laufzeit:** mindestens 30 Tage

### Größe:

Desktop: 340 x 270 Pixel

Mobile: 680 x 540 Pixel

**Formate:** JPG / GIF / PNG / SVG (Vektordaten)



## Popup-Anzeige

### ➔ Mehr als eine klassische Anzeige

**Vorteile:** Starke Markenpräsenz auf den ersten Blick

**Platzierung:** Popup (1080 x 607 Pixel)

**Laufzeit:** mindestens 30 Tage

### Größe:

Desktop: 1080 x 607 Pixel

Mobil: 1080 x 1350 Pixel

**Formate:** JPG / GIF / PNG / SVG (Vektordaten)

## Kosten der Bannerschaltung

EUR 500,- je Banner/Monat

## Kosten der Bannerschaltung

EUR 980,- je Banner/Monat

## Darstellungshinweis

Die letztendliche Darstellung obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (AdBlocker/Firewall) und Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop, Tablet, Smartphone) sowie der Bildschirmgrößen

## Individuelle Kombi-Pakete

Auf Anfrage sind individuelle Kombinationen und Laufzeiten möglich.

## Datenübermittlung

spätestens eine Woche vor Schaltung an [marketing@bremenports.de](mailto:marketing@bremenports.de)