

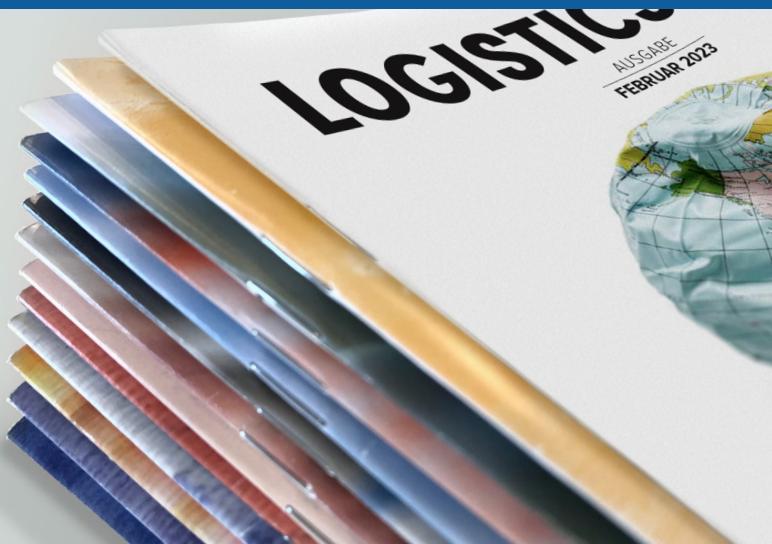
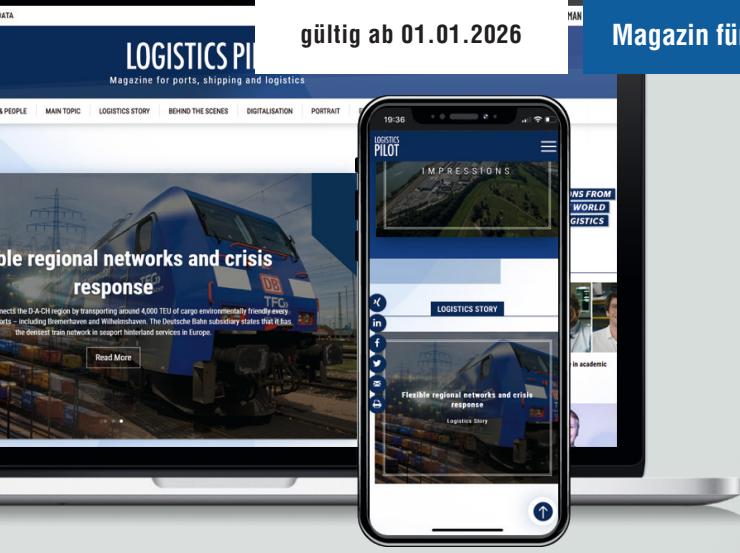
M E D I A
D A T E N
2 0 2 6

LOGISTICS PILOT

LOGISTICS PILOT

gültig ab 01.01.2026

Magazin für Häfen, Schifffahrt und Logistik



Herausgeber

bremenports GmbH & Co. KG
Hafenstraße 49, 28217 Bremen
www.bremenports.de

Projekt- und Anzeigenleitung
Irina Feller
Telefon +49 421 30901-616
E-Mail: marketing@bremenports.de

Inhalt

Im LOGISTICS PILOT berichten wir von den norddeutschen Hafenstandorten und über die maritime Wirtschaft. Jede Ausgabe ist einem inhaltlichen Themenschwerpunkt gewidmet und umfasst dabei unter anderem die Rubriken „Main Topic“, „Logistics Story“ und „Portrait“. Interviews mit spannenden Persönlichkeiten runden nicht nur in der Rubrik „Point of View“ jedes Heft ab.

Erscheinungsweise und Sprachen

Das Magazin LOGISTICS PILOT erscheint vier Mal jährlich (im Februar, Mai, August und November) in einer deutschsprachigen Printversion sowie auf der Webseite www.logistics-pilot.com.

Projektpartner

Das Fachmagazin ist ein Gemeinschaftsprojekt von bremenports GmbH & Co. KG Bremische Hafen- und Logistikvertretung e.V. JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG Seaports of Niedersachsen GmbH

AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen entnehmen Sie bitte unserer Website: www.bremenports.de/logistics-pilot

Verbreitung

Druckauflage
3.400 Exemplare

Verbreitung
Versand an Abonnenten, Verteilung auf Veranstaltungen und Messen sowie Auslage an öffentlichen Stellen. PDF-Dateien auf Deutsch und Englisch unter www.logistics-pilot.com.

Verlag

DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 73–79
20097 Hamburg
www.dvmedia.com

Projektmanagement
Thorsten Breuer (verantwortlich),
Julia Schwericke
Telefon +49 40 23714-262, -320
E-Mail: redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com

Redaktion
Thorsten Breuer (verantwortlich)
Telefon +49 40 23714-262
E-Mail: redaktion.logisticspilot@dvvmedia.com

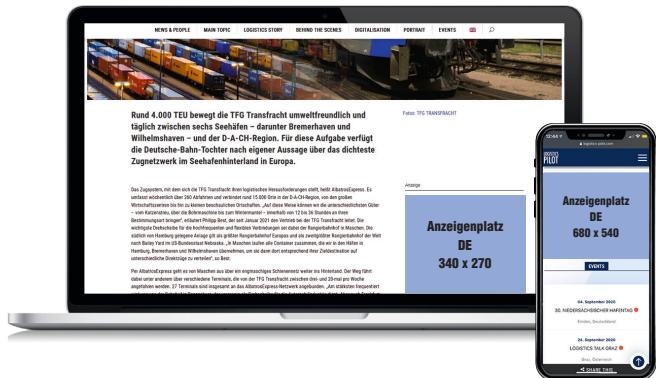
Anzeigenpreisliste

Anzeigenformate und Preise

Schaltung von digitalen Werbeanzeigen auf www.logistics-pilot.de

Erreichen Sie durch den Einsatz von genauen Targetingstrategien die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort über alle Endgeräte hinweg (Smartphone, Tablet, PC).

Mit Ihrem Werbebanner gewinnen Sie Neukunden im Internet und/oder erhöhen die Bekanntheit der eigenen Marke bei der gewünschten Zielgruppe. Nutzen Sie Bannerwerbung außerdem dazu Angebote oder Aktionen beispielsweise zu bestimmten saisonalen Anlässen gezielt zu pushen.



Banner-Anzeige

→ Ideal als erste Testkampagne

Vorteile: Kostengünstiger Einstieg, Sichtbarkeit in themenrelevanten Artikeln

Platzierung: Sidebar-Banner (340 x 270 px)

Laufzeit: mindestens 30 Tage

Größe:

Desktop: 340 x 270 Pixel

Mobile: 680 x 540 Pixel

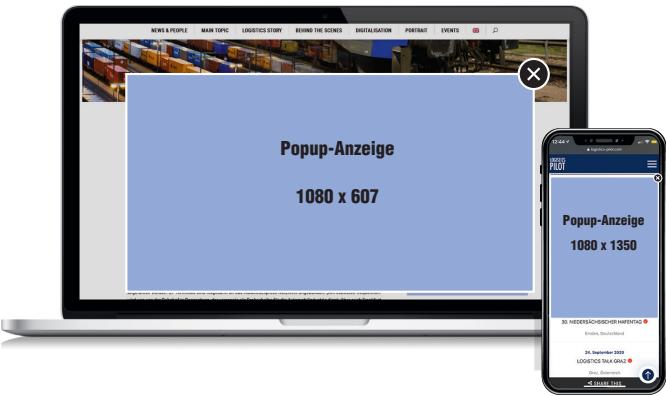
Formate: JPG / GIF / PNG / SVG (Vektordaten)

Kosten der Bannerschaltung

EUR 500,- je Banner/Monat

Darstellungshinweis

Die letztendliche Darstellung obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (AdBlocker/Firewall) und Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop, Tablet, Smartphone) sowie der Bildschirmgrößen



Pop-up-Anzeige

→ Mehr als eine klassische Anzeige

Vorteile: Starke Markenpräsenz auf den ersten Blick

Platzierung: Pop-up (1080 x 607 Pixel)

Laufzeit: mindestens 30 Tage

Größe:

Desktop: 1080 x 607 Pixel

Mobil: 1080 x 1350 Pixel

Formate: JPG / GIF / PNG / SVG (Vektordaten)

Kosten der Bannerschaltung

EUR 980,- je Banner/Monat

Individuelle Kombi-Pakete

Auf Anfrage sind individuelle Kombinationen und Laufzeiten möglich.

Datenübermittlung

spätestens eine Woche vor Schaltung an marketing@bremenports.de